

NON SOLO LUSSO E GLAMOUR, IL PRINCIPATO DI MONACO E' SEMPRE PIU' UNA DESTINAZIONE D'AFFARI

Bilancio positivo quello stilato dal Convention Bureau della Direzione del Turismo e dei Congressi (DTC) per l'anno 2016: il turismo d'affari va a gonfie vele nel Principato.

Milano, Marzo 2017 – Con i suoi congressi internazionali, i seminari, i saloni, le serate di gala e le manifestazioni private, il Principato di Monaco ha sempre una risposta di qualità pronta da dare ai professionisti che rappresentano il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, i laboratori farmaceutici e il settore medico, bancario, finanziario e assicurativo.

Nel 2016 queste tre branche hanno rappresentato il 54% delle attività M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conferencing & Exhibitions), con un aumento del 4% della quota di mercato e del 12,6% del numero di pernottamenti. Tali risultati dimostrano la vincente strategia di sviluppo del Principato, incentrata soprattutto su questi settori dal 2013.

Il turismo d'affari nel 2016 ha registrato un balzo del 2,7 % rispetto al 2015, con quasi 3.500 pernottamenti in più.

La quota di mercato, inoltre, è aumentata del 1,5%, passando dal 23,5% al 25%. In evidenza i buoni risultati ottenuti nella stagione invernale, in particolar modo in febbraio, con una quota di mercato record del 37,5%.

Degna di nota è la 60° edizione dei "Rendez-vous de Septembre", che ha battuto tutti i record in fatto di partecipazione, con una longevità senza pari.

Nel 2016 sono state organizzate 27 manifestazioni ricorrenti e quasi la metà hanno visto un'affluenza di circa 1.000 partecipanti. I clienti fidelizzati rappresentano oggi il 41% dei pernottamenti complessivi del turismo d'affari, percentuali queste destinate ad aumentare nel 2017.

In un contesto mondiale fragile, il mercato del turismo d'affari monegasco regge particolarmente bene. Il Principato continua ad andare per la maggiore tra i suoi clienti e tra i principali attori del settore, merito dei suoi punti di forza, del suo dinamismo e della sua capacità di adeguarsi a un mercato in costante mutamento.

Il 2016 si è contraddistinto per l'organizzazione di nuovi congressi invernali in settori ben rappresentati nel Principato (ROOMn, riunione specializzata nella mobilità numerica/ World Chef Summit).

Il successo riscosso da queste nuove manifestazioni indette da alcuni organizzatori fedeli alla destinazione (Comexposium e Informa) è sintomatico della rinnovata fiducia da parte di gruppi che spiccano tra i leader mondiali nell'organizzazione di eventi.

Considerando che il settore MICE è molto concentrato, va ricordato che i principali mercati dipendono soprattutto dai mercati europei più limitrofi e da quello nordamericano. La Francia incide per un 34,5% sul settore del turismo d'affari nel Principato, mentre il mercato locale ha segnato un incremento del 6% nel 2016, attestandosi a quota 26%.

Il contributo delle società locali e delle agenzie congressuali è sempre maggiore. Questo dimostra l'eccellente dinamica in atto tra queste imprese e la sinergia in termini di "Teamwork destination" che va oltre gli attori del turismo d'affari.

Gli Stati Uniti, con un aumento del 7,5%, ad oggi rappresentano l'11% del mercato, con il Canada che ha raddoppiato la sua quota di mercato in un anno. Nel 2016 il continente americano ha rappresentato una quota di mercato del 14%, un risultato che non si raggiungeva dal 2012.

Il mercato inglese è in leggero calo dopo la Brexit. L'Italia, la Svizzera e la Germania completano la lista dei principali mercati di provenienza.

Sul fronte dei nuovi mercati, il Brasile e l'Australia sono tra quelli su cui gli uffici di rappresentanza della DTC hanno maggiormente scommesso. I risultati ottenuti sono più che incoraggianti.

Da notare poi, il risultato strepitoso del comparto assicurativo che nel 2016 ha portato più di 3.300 pernottamenti. Questo risultato è frutto di un piano di sviluppo dedicato a questo settore e che ha portato a organizzare manifestazioni di notevole calibro in periodi di bassa affluenza.

Il Monaco Convention Bureau è attualmente un attore di spicco e di tutto rispetto nel settore, in particolar modo grazie al ruolo del suo vicedirettore, che rappresenta il Principato in ruoli chiave presso Associazioni quali l'ICCA (International Congress & Convention Association), l'AIVFC (Associazione Internazionale delle Città Francofone Congressuali) o la Commission Association d'Atout France.

Per maggiori informazioni: www.monaconventionbureau.com

Il Convention Bureau è una divisione della Direzione del Turismo e dei Congressi che si prefigge di promuovere il Principato di Monaco tra tutti gli organizzatori di gruppi affaristici. Partecipa all'organizzazione di manifestazioni professionali, forte della sua comprovata esperienza e della sua conoscenza degli interlocutori monegaschi interessati. Raccoglie tutte le richieste, coordina e facilita il dialogo tra i vari attori. A nome del Governo del Principe, pertanto nel rispetto della massima neutralità e a titolo gratuito, fornisce un sostegno ad hoc ad ogni organizzatore di eventi nel Principato.

UFFICIO STAMPA DELLA DIREZIONE DEL TURISMO E DEI CONGRESSI DEL PRINCIPATO DI MONACO

P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139

Francesca Giustiniani | francesca.giustiniani@prgoup.it | +39 335 7323996

